

W Rajdowych Mistrzostwach Polski Zachodniej stosuje się kryteria dotyczące przyznawania akredytacji telewizyjnych, radiowych, prasowych i internetowych zgodne z zasadami określonymi przez Międzynarodową Federację Samochodową (FIA) oraz Polski Związek Motorowy (PZM).

- 1) Za akredytacje przedstawicieli polskich oraz zagranicznych mediów odpowiedzialny jest organizator danej rundy RMPZ.
- 2) O akredytacje dla swojego przedstawiciela wnioskuje redakcja poprzez przesłanie na adres mailowy, podany we wniosku na daną rundę RMPZ prawidłowo, kompletnie i czytelnie wypełnionego wniosku akredytacyjnego, który dostępny jest na stronie internetowej danej rundy RMPZ.
- 3) Wnioski niekompletne, wypełnione nieprawidłowo, nieczytelne, a także nadesłane po terminie mogą nie zostać rozpatrzone.
- 4) Akredytacje przyznawane są nieodpłatnie, wyłącznie mediom o charakterze publicznym, które zamierzają relacjonować przebieg danej rundy RMPZ.
- 5) Akredytacje ograniczają się wyłącznie do profesjonalnych dziennikarzy, fotoreporterów oraz operatorów kamer.
- 6) Akredytacje przyznawane są przedstawicielom mediów jako ich narzędzie pracy i nie mogą być przekazywane osobom trzecim oraz wykorzystywane do działań PR, reklamowych lub innych o charakterze promocyjnym lub związanych z działalnością komercyjną. Akredytacje dla mediów nie są przyznawane przedstawicielom sponsorów, organizatorów zawodów, dostawców, zespołów oraz zawodników.
- 7) Akredytacje mogą być przyznane co najwyżej dla dwóch przedstawicieli reprezentujących dane wydawnictwo, agencję prasową, stację telewizyjną, rozgłośnię radiową lub portal internetowy.
- 8) O akredytacje mogą ubiegać się wyłącznie osoby, które ukończyły 18 lat.
- 9) Jeden wniosek dotyczy tylko jednej akredytacji (jednego dziennikarza).
- 10) Decyzja dotycząca wniosku będzie wysłana osobie ubiegającej się o akredytację za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 11) Złożenie wniosku akredytacyjnego nie jest równoznaczne z przyznaniem akredytacji. Organizator pozostawia sobie prawo do ustalenia ostatecznej listy akredytowanych dziennikarzy.
- 12) Dziennikarze niezależni mogą uzyskać akredytację dla mediów pod warunkiem udokumentowania wcześniejszych publikacji dotyczących sportów motorowych, ze szczególnym uwzględnieniem RMPZ. Przykłady publikacji w formie elektronicznej należy dołączyć do wniosku akredytacyjnego i przesłać na adres podany we wniosku. Wykazanie się publikacjami nie jest równoznaczne z przydziałem akredytacji. Stanowi jedynie podstawę do rozpatrywania wniosku.
- 13) Oryginał wniosku akredytacyjnego, potwierdzony przez redakcję, należy przedstawić przy odbiorze akredytacji.
- 14) Za każdą kamizelkę będzie pobierana kaucja zwrotna w wysokości 50 zł. Wnioskujący o akredytację są proszeni o przygotowanie odliczonej kwoty podczas odbioru akredytacji.
- 15) Terminy nadsyłania wniosków akredytacyjnych jest podany na stronie internetowej danej rundy RMPZ w dziale MEDIA.
- 16) Akredytowani przedstawiciele mediów są zobowiązani do stosowania poprawnych nazw wszystkich rund cyklu.
- 17) Akredytowani dziennikarze są zobowiązani do przestrzegania wszystkich instrukcji i poleceń osób funkcyjnych, policji, służb ratowniczych i ochrony.
- 18) Akredytowani dziennikarze zobowiązują się do zachowania wszelkich możliwych środków ostrożności tak, aby ich praca podczas imprez sportu samochodowego była jak najbezpieczniejsza.
- 19) Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyznania lub niezwłocznego odebrania akredytacji osobom, które naruszają przepisy bezpieczeństwa podczas rajdu(ów), nie stosują się do poleceń służb zabezpieczających imprezę lub swoimi działaniami naruszają zasady rzetelnego relacjonowania zawodów sportowych.
- 20) Akredytacje będące w posiadaniu osób trzecich, nieupoważnionych uważa się za nieważne i podlegające prawu konfiskaty.
- 21) Organizator zaleca dziennikarzom, w szczególności fotoreporterom i operatorom kamer, posiadanie ważnej polisy OC oraz NNW. Posiadanie tych polis nie jest jednak warunkiem niezbędnym do przyznania akredytacji.
- 22) Operatorzy dronów zobowiązani są do dołączenia do wniosku skanu ważnego świadectwa kwalifikacji oraz skanu ważnej polisy OC.
- 23) W trakcie zawodów przyznana akredytacja MEDIA powinna zostać umieszczona w widocznym miejscu (zgodnie z przeznaczeniem), a kamizelkę TV/FOTO w czasie wykonywania pracy należy ubierać na odzież wierzchnią i nie powinno się jej zastępować np. plecakami czy też inną odzieżą.